

Pressrelease 2012-10-17

## **Hydraulik- och Pneumatikföreningen 50 år – Har bidragit till att Sverige tillhör världseliten inom hydraulik och pneumatik**

Den svenska marknaden för hydraulik- och pneumatikprodukter bedöms idag vara c:a 8 miljarder SEK. Det låter kanske inte så mycket men det är en otrolig viktig marknad, då det är få maskiner, stationära eller mobila, som inte är beroende av hydraulik eller pneumatik för att kunna utföra det arbete de är avsedda för. Sett i förhållande till BNP eller invånarantal är den svenska hydraulik- och pneumatikmarknaden en av de största i världen.

Hydraulik- och Pneumatikföreningen, HPF, där medlemmarna är företag som marknadsför hydraulik- och pneumatikprodukter, har under de 50 år man varit verksam starkt bidragit till denna utveckling. Huvudsyftet med verksamheten har under hela denna period varit att förbättra förutsättningarna för medlemmarna att verka på den svenska marknaden.

### **Välutbildade tekniker är en nyckel till marknadstillväxt**

Välutbildade tekniker på olika nivåer både för medlemsföretagen att anställa och hos kundföretagen är en förutsättning för en positiv utveckling. HPF har under åren därför aktivt arbetat för att utveckla och stödja det svenska utbildningssystemet. Man är t.ex. en av stiftarna till Institutet för tillämpad Hydraulik, ITH i Örnsköldsvik som sedan ett antal år tillbaka bedriver yrkeshögskoleutbildning i hydraulik.

Föreningen har också utarbetat och administrerar ett system för certifiering av konstruktörer, underhållstekniker och montörer inom både hydraulik- och pneumatikområdet för att säkerställa hög kvalitetsnivå på de produkter medlemsföretagen levererar.

Bra tekniska standarder är viktigt också inom hydraulik- och pneumatikområdet. Föreningen är därför huvudfinansiär och involverad i standardiseringsarbetet inom SIS och ISO.

De årliga föreningsmötena där representanter från medlemsföretagen får träffas och diskutera frågor av gemensamt intresse och lära känna varandra bidrar till ett bra företagsklimat och positiv marknadsutveckling. Antalet medlemsföretag är just nu 55.

### **Så här gick starten till**

1959 bildades en europeisk branschorganisation, CETOP (The European Fluid Power Committee) för att styra upp den snabbt växande marknaden för hydraulik- och pneumatik. Man hade upptäckt att hydraulik och pneumatik erbjöd fantastiska möjligheter till mekanisering av industrin och eliminering av tunga ofta riskfyllda manuella arbeten och till mer effektiva entreprenadmaskiner, kranar och andra mobila maskiner.

Inom dåvarande Mekanförbundet fanns en branschgrupp inom området pumpar. Ordförande år 1959 hette Sixten Engleson, då teknisk chef på Flygt Pumpar. Tillsammans med Anders Norén, som senare blev professor på KTH och där under början av 60-talet byggde upp en akademisk utbildning inom hydraulik- och pneumatikområdet, deltog de i det möte där beslutet togs att bilda CETOP, som en europeisk sammanslutning av branschgrupper i de europeiska länderna.

När CETOP kom igång med sitt arbete, i början främst inriktat på utarbetande av tekniska rekommendationer, såg man inom den svenska pumpgruppen att det var lämpligt att bilda en separat grupp för hydraulik och pneumatik för att effektivt kunna vara med och påverka. Året var då 1962 och medlemmar i denna var från början företag som Atlas Copco, Mecman, Zander & Ingeström och IMO. I början arbetade gruppen endast med tekniska frågor och bara företag med tillverkning i Sverige kunde vara medlemmar.

Det starkt växande behovet av hydraulik och pneumatik, medförde att fler och fler företag etablerades som representerade utländska komponenttillverkande företag. I början av 70-talet tilläts sådana företag att bli medlemmar och verksamheten breddades till att också hantera kommersiella frågor såsom marknadsstatistik och mässor. År 1988 ombildades gruppen till en ideell förening med eget kansli.

### **Ljus framtid för hydraulisk- och pneumatisk drivteknik**

De inneboende unika egenskaperna, som kännetecknar hydraulik och pneumatik gör att framtiden för dessa teknikområden är ljus. Integrerade sensorer och elektronisk digital styrning via datorer öppnar upp för energieffektiva drivsystem och högproduktiva maskiner och inte minst intressanta arbetstillfällen, där man får komma i kontakt med maskiner av alla slag både mobila och stationära.

Föreningen bedömer behovet av välutbildade hydraultekniker och pneumatiker som stort de närmaste åren. För nå ut med det budskapet har man precis öppnat en ny hemsida, <http://www.hpf-framtid.se>, för att visa ungdomar som skall välja utbildning och yrke vilka spännande möjligheter som finns inom hydraulik- och pneumatikområdet.

- Det viktigaste för oss inom HPF är att säkerställa kompetensen inom vårt teknikområde och att se till att det finns ungdomar att anställa. Vi har därför startat upp en speciell ungdomssatsning, säger Anders Hagberg, ordförande för HPF och ansvarig för Parker Hannifins försäljningsverksamhet i Sverige.

*Mats Holme*, Hydraulik- och Pneumatikföreningen

För ytterligare information kontakta Mats Holme, HPFs kansli,  
+46 8 508 938 20 eller +46 765 47 48 20